

Druk etykiet – istotny kierunek rozwoju Konica Minolta

O rozwiązaniach obecnych w ofercie firmy rozmawiamy z Jarkiem KRASNODEŃSKIM, odpowiedzialnym w Konica Minolta Business Solutions Polska za segment cyfrowej produkcji etykiet.

Ostatnie miesiące pokazują wzmożoną aktywność Konica Minolta w obszarze cyfrowej produkcji etykiet. Czy druk etykiet jest zatem jednym z kierunków rozwoju firmy?

Jako jeden z globalnych liderów sektora rozwiązań dla cyfrowej produkcji poligraficznej nie moglibyśmy przeoczyć tak ciekawego obszaru, jakim jest rynek produkcji etykiet. Prognozy przed nim stojące są co najmniej obiecujące, dlatego utworzyliśmy w firmie oddzielny pion poświęcony tej tematyce. Cieszę się, że nasze aktywności z tym związane są zauważane. Myślę, że w najbliższym czasie będzie ich więcej. Chciałbym jednak zaznaczyć, że nie koncentrujemy się wyłącznie na procesie druku. W ofercie mamy również rozwiązanie do przemysłowego, cyfrowego uszlachetniania tego rodzaju produkcji.

Mówisz o obiecujących prognozach, a niemal wszyscy jak mantrę powtarzają opinie o spadających nakładach. Czy z perspektywy dostawcy rozwiązań cyfrowych – Twoim zdaniem – to dobry moment na rozmowę o uszlachetnianiu etykiet?

Ze zleceń przez Konica Minolta badań i organizowanych webinarów rzeczywiście można wywnioskować, że na rynku pojawia się coraz więcej niskonakładowych zleceń, które są przy tym niezbyt wymagające graficznie. To ciekawy obszar do zagospodarowania nie tylko przez aktualnych



producentów etykiet, ale również przez firmy, które chcą rozszerzyć swoje portfolio usług. Po części bierze się to ze skracania serii, ale składają się na to również nowe przedsięwzięcia i aktywności biznesowe. Nie znaczy to jednak, że na rynku nie ma czy nie będzie zleceń generujących zapotrzebowanie na etykiety wysoko przetworzone. Zaangażowanie do ich produkcji technik cyfrowych może dotykać tak pożądanego przez drukarnie aspektu optymalizacji produkcji czy podniesienia jej marżowości. Mówimy zatem o dwóch równoległych trendach, do których adresujemy dwa różne, ale potrafiące się uzupełniać rozwiązania.

Skupmy się zatem na trendzie dotyczącym etykiet wysoko przetworzonych. Jaki pomysł na tę część rynku ma dziś Konica Minolta?

W tego typu produkcji specjalizują się zazwyczaj konwerterzy etykiet, a więc drukarnie, których głównym



KONICA MINOLTA

profilem produkcji już dziś są etykiety. Pozostali zazwyczaj do tego segmentu dopiero aspirują. Często posiadają oni rozbudowany park maszynowy, opierający się na technologii flexo bądź hybrydowej. Kluczowym zadaniem naszego rozwiązania była zatem kompatybilność z drukami nie tylko cyfrowymi, ale również wykonanymi w innych dostępnych na rynku technologiach. Taką maszyną jest właśnie obecny w naszym portfolio MGI JetVarnish 3DWeb.

Do czego dokładnie przeznaczona jest ta maszyna?

MGI JetVarnish 3DWeb to rozwiązanie dla rynku premium. Do jej zadań należy wybiórce lakierowanie oraz cyfrowy hot-stamping w wydaniu 2D i 3D. Ołbrzymim walorem technologii jest to, że pozwala uzyskać zmienne efekty końcowe bez konieczności generowania narzędzi czy przezbrajania lub wymiany materiałów eksploatacyjnych. Ten sam lakier wykorzystujemy do efektów 2D oraz 3D, jak również jako warstwę klejową dla folii metalizujących. O końcowy charakter prac należy zadbać na etapie ich projektowania. Maszyna umożliwia również laminację oraz konfekcję wydruków do ich postaci końcowej.

Modułowy charakter maszyny pozwala na jej dowolną konfigurację. Można ją zatem dostosować do indywidualnych potrzeb wynikających z charakteru zleceń bądź aktualnie posiadanego parku maszynowego. Dodatkowo ma ona bardzo czytelne i intuicyjne oprogramowanie, które z pozycji panelu sterowania pozwala operatorowi do ostatniego momentu mieć wpływ na to, co za chwilę zostanie wyprodukowane.

www.konicaminolta.pl

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

